



社員が動く、顧客が動く 元ディズニーキャストのコンサルが秘訣を伝授

無料

魔法の経営戦略とマーケティング

主な講座内容

1. 私のコンサルはディズニーランドの福神漬から始まった
2. ディズニーでは社長もバイトも、はじめは一緒に学びます
3. エビフライカレーがなくなった話をします
4. 本当にみんなさわやか好青年、やさしいお姉さんなのか
5. 実はディズニーでは、キャストを誉めないんです
6. ゲストとのつながりがキャストの幸せです

講師より

経営者は皆、従業員が自発的に活き活きと動いて、お客様の心を動かしてやりたいのではないのでしょうか？

たった200人の正社員で2万人の様々な世代のアルバイト・パートタイマーを活用し、リピート率97%驚異の顧客満足を生み出す東京ディズニーリゾート。その秘訣を一言で言えば「バカの一つ覚え」。たった1つのことを貫くことで中小企業でも実現できます。

30年間オンリーワンを実現させた「魔法の言葉」です。

主催 みなかみ町商工会

下記申込書に必要事項を明記の上、みなかみ町商工会 へてに FAX にてお申込み下さい。

お問い合わせ：みなかみ町商工会 経営支援課 TEL:0278-62-1155

みなかみ町商工会行き **FAX: 0278-62-6264**

11/30 菅原齋先生 「遠くの大型店より近くの親切店」セミナー参加申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名			

※ご記入いただいた情報は、事業のご案内やお問合せのみ利用させていただきます。

11月30日 (水) 14~16時

月夜野農村環境改善センター

(みなかみ町月夜野 938-1)

【受講料】無料

【定員】50名

(定員に達し次第、締切ります)

講師

カンバラ サイ
菅原 齋

アウェイク事務所 代表
差別化プロデューサー



1983年東洋大学卒。10,000件から断られたダメ営業が利益トップにのしあがれた手作りチラシや、音楽出版社、ディズニーランドのキャスト経験を元に2009年独立。一度つかんだ顧客を逃さない「アリ地獄メソッド」、「ステップ式集客術」、「ベネフィット経営」で、「経営につながる考え方を見直すことが出来た」と定評がある。